

# Charte graphique

*externe*

**LAGGE**

**DIAGER®**



## ***Introduction***

L'objectif de ce document est de vous présenter, les principes graphiques qui régissent la mise en œuvre des documents de communication.

Tous les documents établis à l'intention de personnes extérieures à l'entreprise sont des vecteurs de communication de l'image de Diager. Il est donc important que cette identité visuelle soit cohérente afin de renforcer notre professionnalisme.

## ***Sommaire***

### **Le logo :**

- sa composition ..... page 4
- son utilisation ..... page 4
- son intégration ..... page 5
- les zones d'exclusions ..... page 5

**L'univers typographique : ..... page 6**

### **Présentation de communications diverses :**

- les exemples de packaging ..... page 8
- l'environnement ..... page 9

Toute l'équipe du service Infographie se tient à votre disposition pour vous apporter ses conseils dans la mise en œuvre quotidienne de vos projets.

# Le Logotype

## 1/ Sa composition :

Le logo associe les couleurs noire et jaune qui représente depuis plusieurs années l'entreprise Diager. On peut le retrouver de deux façons différentes, selon si le document est en noir et blanc ou en couleur.

## 2/ Son utilisation :

Il est important que les proportions soient conservées, il est donc indispensable de le grossir ou le réduire proportionnellement. Il faut respecter les couleurs et ne pas l'intégrer n'importe comment. Pas de fond uni coloré (sauf s'il est jaune Diager).

## 3/ En couleur :



% C 0% M 24% J 94% N 0%  
Web #fdc600  
Pantone 123C



% C 0% M 0% J 0% N 100%  
Web #000000

## 4/ En noir et blanc :



% C 0% M 0% J 0% N 100%  
Web #000000

Le logo en noir est à utiliser sur un fond jaune, sauf si le document est en noir et blanc.

## 5/ L'intégration :



Le logo ne doit pas être intégré directement sur une image, mais il doit être inséré dans un bloc noir.



Attention au respect des proportions.



Le logo doit être associé à la couleur jaune s'il y a un fond uni coloré.

## 6/ Zones d'exclusions :



Il existe une zone de protection autour du logo. Il est nécessaire de lui laisser l'espace égal à celui présent **entre le bord du rectangle noir et la lettre «D»**. Aucun objet (image, texte...) ne doit se trouver dans cet espace.

# L'univers Typographique

La typographie de référence est l'**Helvetica Neue LT** ainsi que ses déclinaisons. Cependant, une exception est autorisée si vous ne possédez pas cette police, vous pouvez utiliser l'**Arial** et ses déclinaisons. L'utilisation de l'italique est également acceptée.

Ci-dessous les déclinaisons les plus courantes :

■ Helvetica Neue LT 47 LIGHT  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ Helvetica Neue LT 47 LIGHT CONDENSED  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ Helvetica Neue LT 65 MEDIUM  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ Helvetica Neue LT 65 MEDIUM CONDENSED  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ Helvetica Neue LT 75 BOLD  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

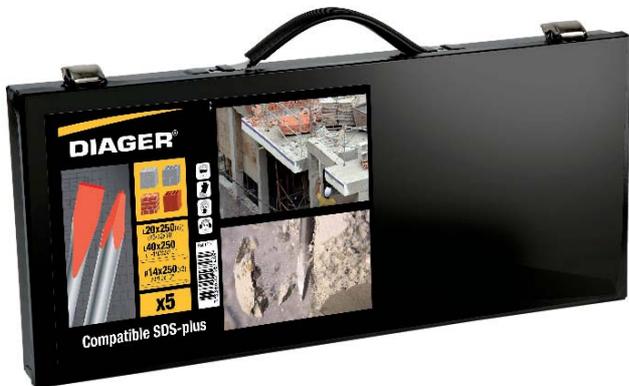
■ Helvetica Neue LT 77 BOLD CONDENSED  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ ARIAL REGULAR  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&

■ ARIAL BOLD  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789+/\*=,;:!\\$/.?()@&



# Packagings







# DIAGER<sup>®</sup>

Rue Henri Moissan  
BP 90149  
39802 POLIGNY Cedex 2  
FRANCE

Tel. +33 (0)3 84 73 74 75  
Fax +33 (0)3 84 73 74 76

[www.diager.com](http://www.diager.com)  
[contact@diager.com](mailto:contact@diager.com)